



DIRECCIÓN PROVINCIAL DE ESTADÍSTICA Y CENSOS



GOBIERNO DE
SAN LUIS

SAN LUIS NOS UNE

COMERCIO - SUPERMERCADOS

Provincia de San Luis

Periodo Febrero 2020

Director: Lic. Mariano Cozzolino.

Jefe de Subprograma: Lic. Javier Perez.

Coordinación y Elaboración: Tec. Sup. Rosmari Pérez Torres.

Dirección Provincial de Estadística y Censos- Jefatura de Gabinete de Ministros.
Gobierno de la Provincia de San Luis



GOBIERNO DE
SAN LUIS

SAN LUIS NOS UNE

Edificio de Descentralización Administrativa "Terrazas del Portezuelo"
Torre III Piso 1 y 2. Tel. 0266 - 4452000 int. 3054 / 3055
Autopista Serranías Puntanas km. 785 .CP 5700.
San Luis - Argentina

Introducción:

La Encuesta de Supermercados es una encuesta digital mensual, que permite relevar estadísticamente variables que describen mensualmente el comportamiento del sector en función de la facturación por ventas. El objetivo es medir en forma continua la evolución de las ventas a los consumidores finales con el fin de contar con datos estadísticos para el análisis de coyuntura, reflejando así el movimiento del consumo, cuya variable principal es el monto de las ventas en pesos desagregadas por grupos de productos. Dicha encuesta está dirigida a las cadenas de supermercados que cuentan por lo menos con alguna boca de expendio cuya superficie de venta sea igual o supere los 200 m² (se excluye oficinas administrativas, sanitarios, depósitos, área de cafetería, comedores.)

Tales estadísticas nos permiten conocer los flujos de ventas de los comercios en nuestra provincia en distintos periodos.

A continuación se realiza una descripción correspondiente a cada grupo de artículos.

Bebidas: bebidas con y sin alcohol y otros similares.

Almacén: aceites, fideos, huevos, galletitas, azúcar, té, café, yerba mate, cereales, arroz, harina, sopas, salsas y condimentos, conservas, golosinas, dulces, hamburguesas, pastas frescas elaboradas por el propio establecimiento o por terceros y productos afines, fiambres y sus derivados.

Panadería: pan, facturas, tortas, postres, sándwiches de miga, pre-pizzas y otros similares; ya sean de producción propia o elaborada por terceros, pero cuya venta se materialice en el local del supermercado.

Lácteos: leche en todas sus variedades y todos los alimentos que la utilicen como materia prima, quesos, manteca, yogur, helados y otros.



Carnes: incluye carnes bovinas, de aves, Pescados, ovinas, porcinas, conejo, pavo, pavita, vizcacha, otras carnes frescas, congeladas y sus derivados.

Verdulería y frutería: verduras y frutas frescas y congeladas; no incluye verduras y frutas enlatadas.

Alimentos preparados y rotisería: alimentos elaborados en el propio establecimiento, como empanadas, pizzas, milanesas, tartas etc, con o sin cocción, y otros similares.

Artículos de limpieza y perfumería: y otros similares.

Indumentaria: calzado y textiles para el hogar: ropa formal e informal, lencería, marroquinería, alfombras, cortinas, almohadas, sábanas, frazadas, acolchados y otros similares.

Electrónicos y artículos para el hogar: televisores, Smart TV, heladeras, y otros artículos electrónicos en general; artículos para el hogar, como muebles, decoración y otras mercaderías para el hogar no contempladas previamente.

Otros: comprende aquellos productos no incluidos en los rubros anteriores, como libros, artículos de ferretería, juguetes, papelería, útiles escolares, plantas, equipos y artículos para deportes (bicicletas fijas y móviles, aparatos de gimnasia, etc.), y otros no clasificados previamente que se vendan dentro del local de venta del supermercado.





Ventas Totales Febrero 2020. Provincia de San Luis

Tabla 1

VENTAS TOTALES SAN LUIS	Ventas Totales a Precios corrientes	Participación % por rubro
Grupos de artículos		
Total	\$ 630.331	100
Bebidas	\$ 76.748	12,18
Almacén	\$ 182.692	28,98
Panadería	\$ 15.224	2,42
Lácteos	\$ 54.794	8,69
Carnes	\$ 58.718	9,32
Verdulería y frutería	\$ 17.477	2,77
Alimentos preparados y rotisería	\$ 2.347	0,37
Artículos de limpieza y perfumería	\$ 103.536	16,43
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	\$ 24.497	3,89
Electrónicos y artículos para el hogar	\$ 33.955	5,39
Otros	\$ 60.343	9,57

Valores en miles de pesos.

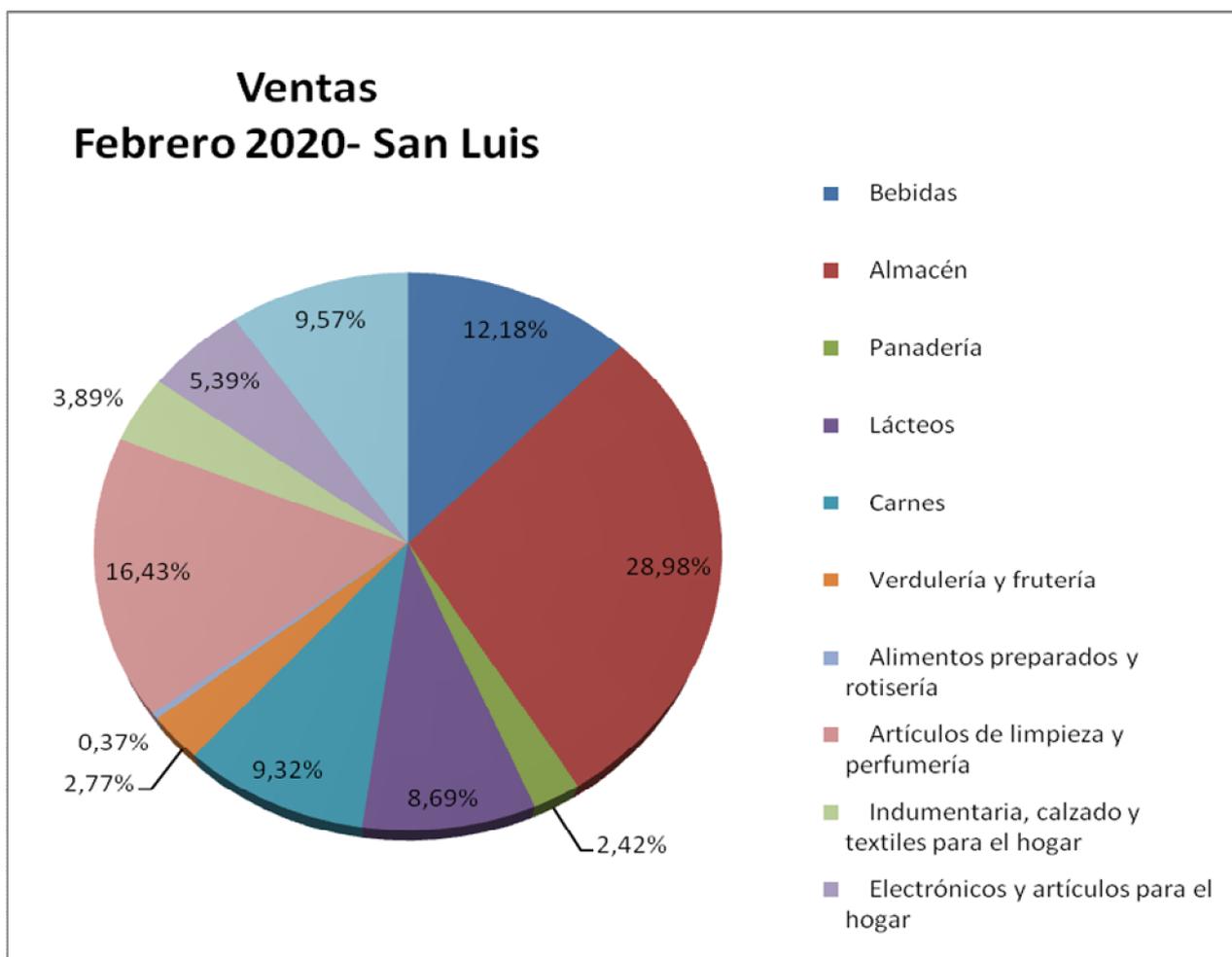
Fuente: Elaboración propia en base a datos publicados por INDEC



Dentro del grupo de productos que en Febrero tuvieron mayor participación porcentual sobre el total de las ventas fueron: "Almacén" 28,98%; "Artículos de limpieza y perfumería", 16,43%; y "Bebidas" 12,18%.

A continuación se representa gráficamente los grupos de artículos con su correspondiente participación.

Gráfico 1





Totales de Ventas Febrero 2020. San Luis - Total País y participación porcentual

Tabla 2

Grupo de artículos	San Luis	País	Participación %
Total	\$ 630.331	\$ 72.577.536	0,87
Bebidas	\$ 76.748	\$ 8.875.203	0,86
Almacén	\$ 182.692	\$ 18.720.865	0,98
Panadería	\$ 15.224	\$ 2.638.584	0,58
Lácteos	\$ 54.794	\$ 8.229.166	0,67
Carnes	\$ 58.718	\$ 8.336.649	0,70
Verdulería y frutería	\$ 17.477	\$ 2.781.580	0,63
Alimentos preparados y rotisería	\$ 2.347	\$ 766.399	0,31
Artículos de limpieza y perfumería	\$ 103.536	\$ 10.862.241	0,95
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	\$ 24.497	\$ 1.874.729	1,31
Electrónicos y artículos para el hogar	\$ 33.955	\$ 3.405.928	1,00
Otros	\$ 60.343	\$ 6.086.192	0,99

*Valores en miles de pesos.

Fuente: Elaboración propia en base a datos publicados por INDEC

San Luis representa el 0.87 % del total de las ventas del país. Los grupos de productos que mayor participación tuvieron en las ventas país fueron: "Indumentaria, calzado y textiles para el hogar" 1,31%; "Electrónicos y artículos para el hogar" 1%; "Otros" 0,99% y "Almacén" 0,98%.





Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior

Tabla 3

VENTAS TOTALES SAN LUIS				
Grupos de artículos	Ventas Totales a Precios corrientes - Febrero 2020	Ventas Totales a Precios corrientes - Febrero 2019	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior %.	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior %.
			Provincia	Nación.
Total	\$ 630.331	\$ 398.664	58,11	62,8
Bebidas	\$ 76.748	\$ 47.231	62,49	50,4
Almacén	\$ 182.692	\$ 111.240	64,23	64,2
Panadería	\$ 15.224	\$ 9.452	61,07	66,4
Lácteos	\$ 54.794	\$ 30.521	79,53	70,1
Carnes	\$ 58.718	\$ 43.693	34,39	71,5
Verdulería y frutería	\$ 17.477	\$ 12.224	42,97	73
Alimentos preparados y rotisería	\$ 2.347	\$ 1.867	25,71	57,3
Artículos de limpieza y perfumería	\$ 103.536	\$ 63.264	63,66	57,4
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	\$ 24.497	\$ 16.229	50,95	73,8
Electrónicos y artículos para el hogar	\$ 33.955	\$ 22.279	52,41	64,9
Otros	\$ 60.343	\$ 40.664	48,39	57,5

*Valores en miles de pesos.

Fuente: Elaboración propia en base a datos publicados por INDEC

Para Febrero de 2020 las ventas a precios corrientes en San Luis tuvieron un incremento del 58,11% respecto al mismo mes del año anterior, los grupos de artículos con los aumentos más significativos respecto al mismo mes del año 2019 fueron: “Lácteos”, 79,53%; Almacén, 64,23%; “Artículos de limpieza y perfumería”, 63,66%; “Bebidas” 62,49%; “Panadería”, 61,07%. A nivel País, las ventas aumentaron 62,8% respecto al mismo mes del año anterior y los rubros con mayor crecimiento fueron: “Indumentaria, calzado y textiles para el hogar”, 73,8%; “Verdulería y frutería”, 73%; “Carnes” 71,5 %; “Lácteos”, 70,1%; y “Panadería”, 66,4 %.





Variación porcentual interanual de las ventas en supermercados en Argentina y en San Luis – Evolución últimos 12 meses

Tabla 4

Período	Var. % Interanual ventas	
	País	San Luis
Marzo '19	39,9	47,4
Abril '19	45,6	47,5
Mayo '19	44,7	37,8
Junio '19	42,1	41
Julio '19	40,2	43,6
Agosto '19	51,2	55,5
Septiembre '19	45,2	54,8
Octubre '19	53	59,8
Noviembre '19	51,8	66
Diciembre '19	46,1	51,9
Enero '20	54,5	57,7
Febrero '20	62,8	58,1

Fuente: Elaboración propia en base a datos de INDEC.

Gráfico 2

